

## **TECNICA - METODOLOGIA PARA DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO DE MODA NA INDÚSTRIA DO VESTUÁRIO**

### **DESENVOLVIMENTO/APLICAÇÃO**

O princípio básico da moda, a sua função principal, é vestir as pessoas e a importância do desenvolvimento de produto na indústria do vestuário e na moda é um processo-chave para a competitividade de manufaturas, baseando-se na criação, produção e venda de produtos. A adoção de metodologias tem o intuito de agregar valor ao produto, apresentar inovações, e respeitar as características dos mesmos.

### **Método para desenvolver a criação de produtos/colecção de moda**

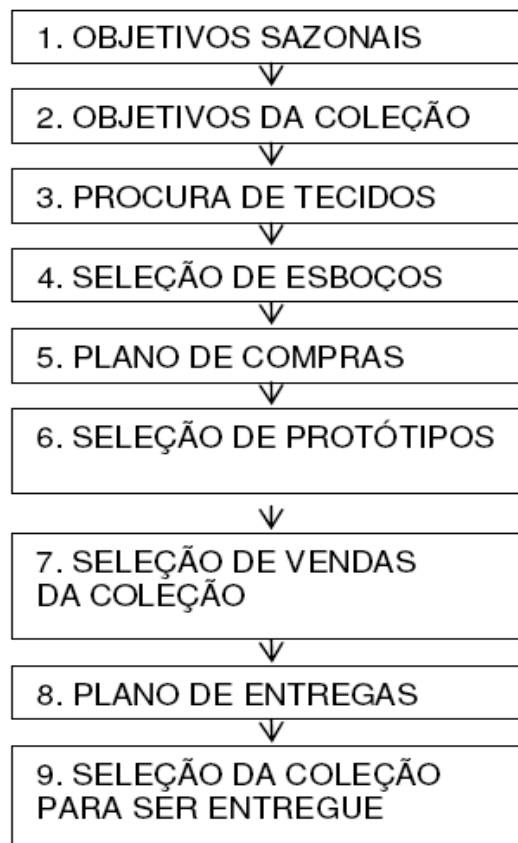


Figura.1 Fases da concepção da coleção.

**Seqüência de etapas para o desenvolvimento de produtos com características que levam direto ao problema a ser solucionado**

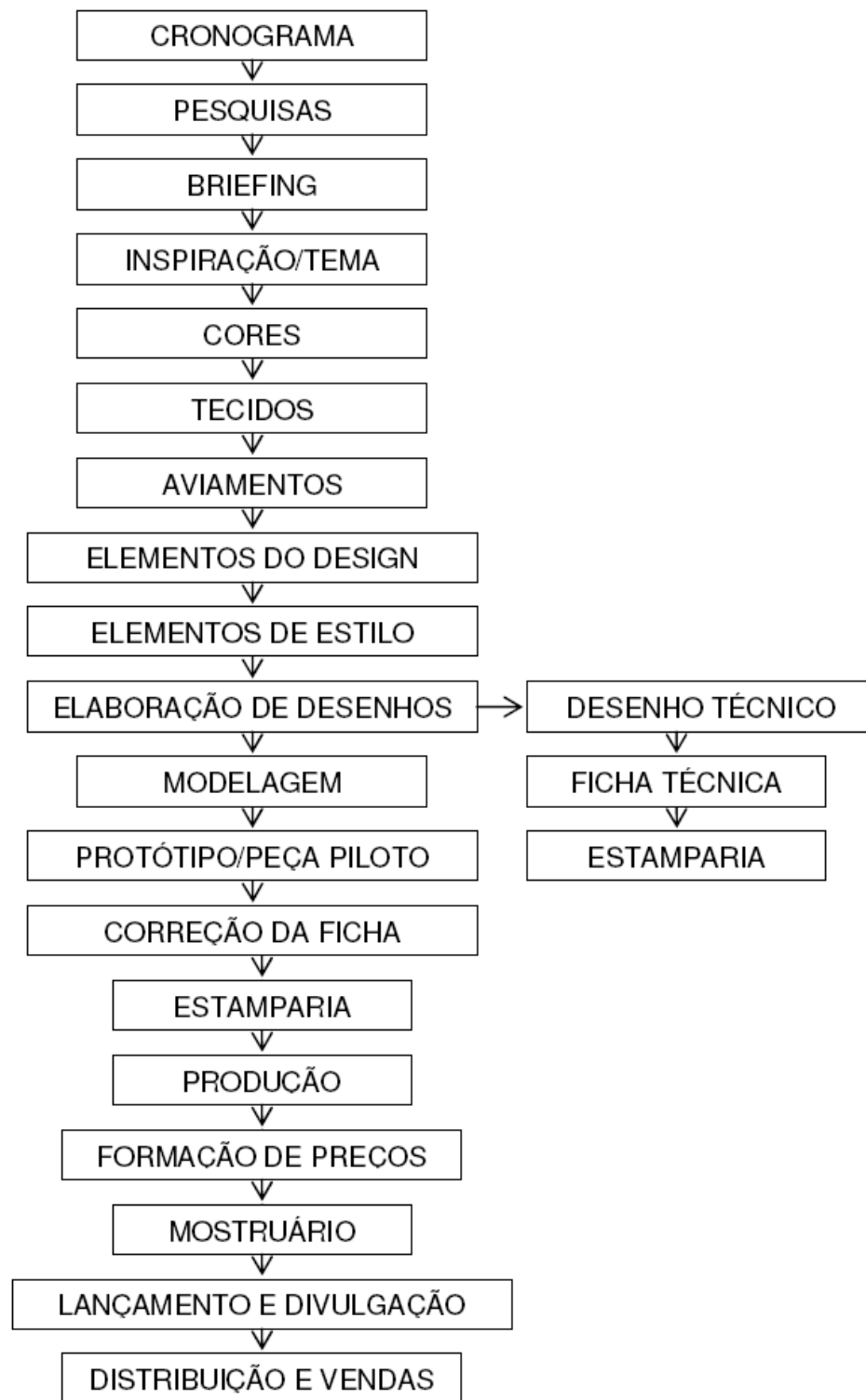


Figura 2 Etapas do planejamento de produto

### Etapas para desenvolvimento de produto

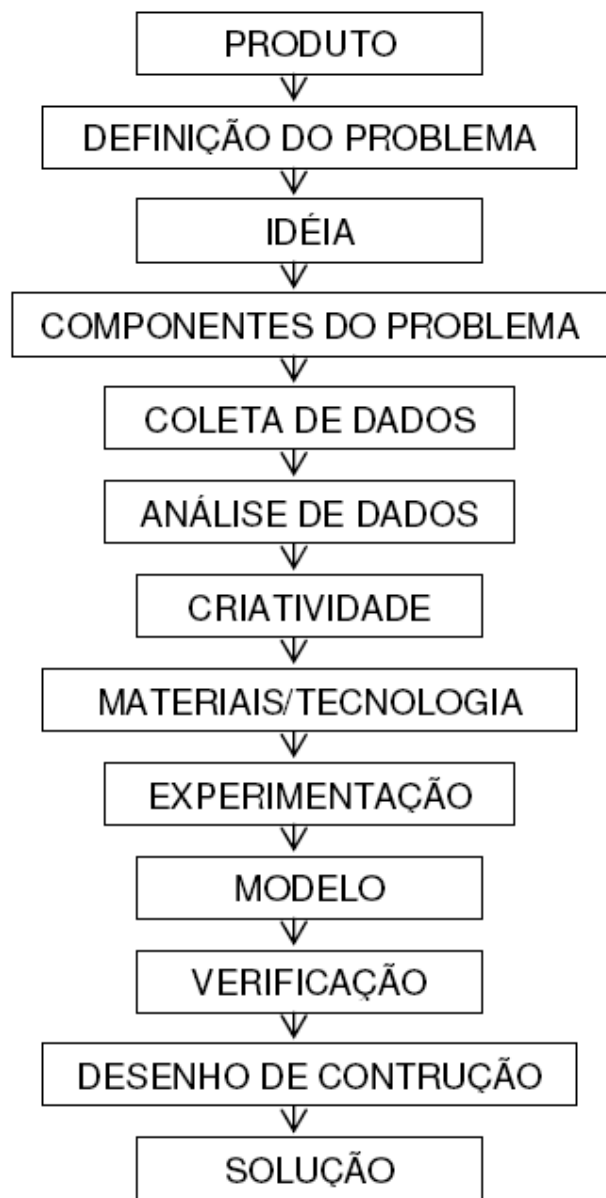


Figura 3 Etapas para desenvolvimento de produto

## Desenvolvimento de produto

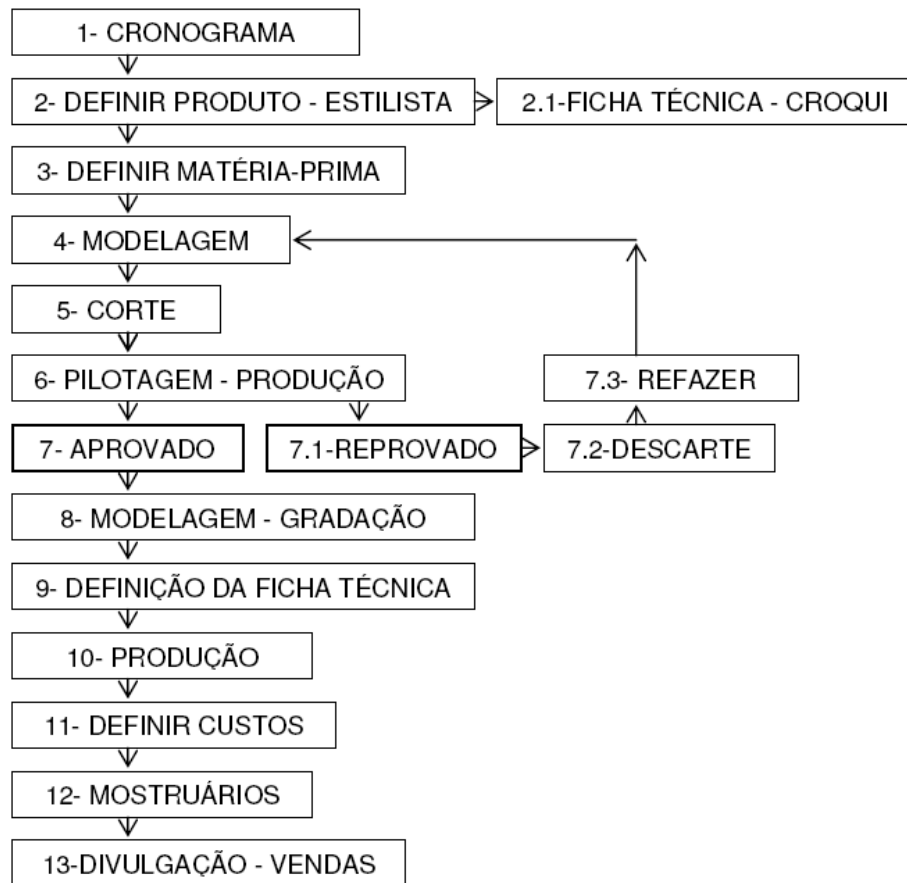


Figura 4 Etapas para desenvolvimento de produto

Esta metodologia possibilita as empresas de moda/vestuário sistematizar o processo de construção de produto, proporcionando baixos investimentos e soluções corretivas tanto no processo quanto no produto.