

O planejamento gráfico do jornal Gazeta Regional

The graphic design of the newspaper Gazeta Regional

Machado Junior, Felipe Stanque; Desenhista Industrial/Programador Visual, Mestre em Educação; Universidade Luterana do Brasil

felipedesenho@yahoo.com.br

Souza, Jonas Tiago Ribas de. Designer gráfico. UNIJUÍ.

jonastrs@yahoo.com.br

Resumo

O objetivo geral deste artigo é descrever o desenvolvimento do projeto gráfico do Jornal Gazeta Regional, de Ajuricaba, RS. O projeto iniciou em dezembro de 2006 e foi desenvolvido em onze meses. Fundamentou-se em uma pesquisa teórica sobre planejamento gráfico de jornais e tipografia aplicada, ao qual contemplou orientações de pesquisadores na área, seguida de análise dos jornais concorrentes diretos e indiretos. Junto à etapa analítica, avaliaram-se a tipografia e os elementos gráficos na diagramação dos jornais concorrentes. Como resultado da pesquisa e do desenvolvimento, destacam-se as características estético-funcionais do planejamento gráfico do Jornal Gazeta Regional.

Palavras Chave: jornal; *design* editorial; tipografia.

Abstract

The general objective of this article is to describe the development of the graphic design of the newspaper Gazeta Regional, from Ajuricaba, RS. The project was initiated in december of 2006 and was fully developed in eleven months. It was based on a theoretical research about newspaper graphic design and applied typography, considering the recommendations of researchers in the area, followed of analysis of indirect and direct competing newspapers. With the analytical stage, the typography and the graphical elements in the diagramming of competing newspapers were analised. The aesthetic-functional characteristics of the Gazeta Regional's design are distinguished as result of this research and development.

Keywords: newspaper, publishing design, typography.

Anais do 8º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design

8 a 11 de outubro de 2008 São Paulo – SP Brasil ISBN 978-85-60186-03-7

©2008 Associação de Ensino e Pesquisa de Nível Superior de Design do Brasil (AEND|Brasil)

Reprodução permitida, para uso sem fins comerciais, desde que seja citada a fonte.

Este documento foi publicado exatamente como fornecido pelo(s) autor(es), o(s) qual(is) se responsabiliza(m) pela totalidade de seu conteúdo.

Introdução

O objetivo geral deste artigo é descrever o desenvolvimento do projeto gráfico do Jornal Gazeta Regional, de Ajuricaba, RS. O referido projeto iniciou em dezembro de 2006 e foi desenvolvido em onze meses. Tal projeto foi implementado com o intuito de se diferenciar esteticamente, superando em funcionalidade e em organização o concorrente direto, Jornal Folha, de Ajuricaba, e concorrentes indiretos, os quais estão há mais tempo no mercado e com credibilidade consolidada. A hipótese trabalhada neste estudo é a de que se tem o planejamento gráfico como um dos principais fatores para o estímulo da leitura de um jornal.

A oportunidade de desenvolver o projeto gráfico do Gazeta Regional veio do fato de Jonas Tiago Ribas ser um dos idealizadores deste periódico. Após onze meses de experiências que consideraram as orientações de autores da área e com a contribuição direta do programador visual Felipe Stanque Machado Junior, descreve-se aqui o trabalho de pesquisa e desenvolvimento realizado.

Assim, considerando o trabalho desenvolvido, o presente artigo tem como objetivos específicos: 1. Analisar o planejamento gráfico de quatro jornais em circulação no município de Ajuricaba com base no referencial teórico adotado a fim de contribuir para o melhor planejamento gráfico do Gazeta Regional; 2. Apresentar as estratégias empregadas para tornar o projeto gráfico do Gazeta Regional funcional e interessante aos olhos dos leitores;

Método de pesquisa e desenvolvimento

Este estudo baseou-se na Proposta Experimental de Metodologia Projetual para Produtos Gráfico-Impressos de Matté (2004), que é dividida em três fases: 1. Contextualização (necessita-se de um período informativo do projeto, reconhecendo-se seus princípios tecnológicos e mercadológicos, percebendo o seu contexto); 2. Configuração (com posse das informações necessárias, inicia-se a concepção do produto, iniciando-se o desenho); 3. Realização (o desenho é aperfeiçoado para a produção industrial em série – sua realização).

Assim, a etapa de Contextualização do projeto contemplou primeiramente uma pesquisa bibliográfica sobre os aspectos que seriam avaliados nos jornais em circulação em Ajuricaba. Em seguida foi realizada a análise sincrônica - do projeto gráfico dos jornais de circulação local. Para a coleta de dados foram selecionadas amostras intencionais dos referidos jornais. A estratégia de análise dos dados coletados deu-se com base no referencial teórico. Por fim, a partir das avaliações dos concorrentes foram feitas as ponderações para o projeto gráfico do Gazeta Regional nas etapas metodológicas de Configuração e Realização.

Coletas de dados e análise dos jornais concorrentes diretos e indiretos do jornal Gazeta Regional

Ao analisar os quatro jornais que circulam em Ajuricaba, concorrentes do Gazeta Regional, percebeu-se que, embora o objetivo dos periódicos seja o mesmo, o de comunicar, os mesmos diferem entre si na expressão gráfica pela diagramação, tipografia e elementos visuais empregados. Foram avaliados os concorrentes do Gazeta Regional: Zero Hora, Correio do Povo, Jornal da Manhã e Jornal Folha. A partir desta, conclui-se que os jornais

editados de Porto Alegre que circulam em Ajuricaba possuem projeto gráfico que é de fato seguido em todas as edições. O Jornal da Manhã, do interior, também segue um planejamento, porém menos rigidamente que os jornais da capital. Por fim, verifica-se que o Jornal Folha não usa os recursos visuais geralmente empregados pelos outros jornais avaliados e não possui padronização gráfica clara, o que produz um aspecto visual negligente.

Projeto gráfico do jornal Gazeta Regional

Para o planejamento do Gazeta Regional foram pensados a tipografia e os demais elementos gráficos da diagramação seguindo uma estratégia para resultar num conjunto funcional e agradável, privilegiando a legibilidade e convidando público alvo à leitura. A estratégia foi se valer de uma apresentação atraente e ao mesmo tempo sóbria, coerente com sua conduta, pois este jornal não se utiliza do sensacionalismo para a elaboração de suas notícias, diferentemente do concorrente direto. Sobre isto, Silva (1985, p. 40) afirma que o conteúdo e a forma de um jornal devem caminhar juntas, portanto, o jornal deve traduzir a consciência do seu valor informacional, mas também estético.

Na descrição do projeto destaca-se o design para os principais elementos utilizados no jornal: 1. Cabeçalho ; 2. Tipografia usada: no corpo de texto, nos títulos, no olho, na legenda; 3. Recursos gráficos, que são muito importantes para a padronização do jornal e para a apresentação de uma página atraente, que estimule à leitura como: fios, olhos, capitulares e cercaduras.

A primeira edição do Gazeta Regional foi veiculada no dia 21 de dezembro de 2006, nos municípios de sua abrangência, sendo Ajuricaba, Bozano e Nova Ramada. Sua tiragem atual é de 500 cópias com 12 páginas em preto e branco, com circulação semanal, às quintas-feiras.

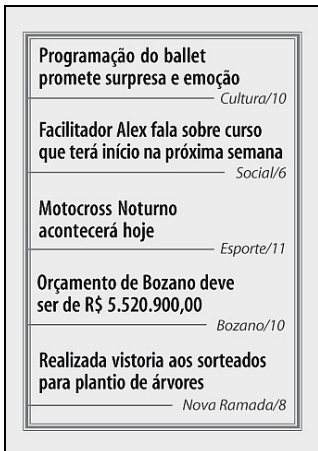
Quanto à diagramação das colunas, o projeto para o Gazeta Regional dispõe as notícias numa diagramação modular (COLLARO, 2000, p. 143) no formato de três, quatro, cinco e raramente de seis colunas, visando uma página dinâmica, variando o número de colunas para que haja equilíbrio e a leitura não se torne monótona.

Como maneira de se diferenciar do principal concorrente, o Gazeta Regional recebeu maior destaque à manchete principal com o uso de cercadura, tipos mais pesados nos títulos e valorização da imagem. Seguindo Ribeiro (2003, p. 433), optou-se por colocar duas manchetes, uma principal, abaixo do cabeçalho, e a outra secundária, abaixo da primeira, sendo que em alguns casos são colocadas duas secundárias, com suas respectivas páginas.

As chamadas foram padronizadas para que se encontrem facilmente as notícias mais importantes de cada editoria, onde as chamadas ocupam sempre um lugar específico.



a



b



c



d

Figura 1: a. Exemplo de capa do jornal Gazeta Regional. b. Detalhe da capa: chamadas dispostas dentro de uma cercadura. c. Exemplo de página do jornal Gazeta regional com diagramação ornamental. d. Exemplo de página simples do Gazeta Regional.

A tipografia do jornal Gazeta Regional

O cabeçalho do jornal Gazeta Regional ocupa todo o topo da página, destacando o nome, que é colocado numa fonte com serifa grossa, uma romana mecanizada segundo a classificação Vox/Association Typographique Internationale (apud NIEMEYER, 2003).

Para os títulos ficou definido o mesmo tipo com serifa dos textos visando um aspecto que, segundo Williams (1995, p. 76), deixa a página com um aspecto calmo e formal.



Figura 2: Exemplo de títulos lado a lado no jornal Gazeta Regional.

Para os textos do Gazeta Regional foi escolhida a fonte Minion, classificada segundo a Vox/Association Typographique Internationale (apud NIEMEYER, 2003), como uma romana garalda de aspecto sóbrio com hastes finas, o que deixa a página mais arejada. São usados onze pontos no corpo, indicado segundo estudos de legibilidade por Rob Carter (1997 apud GRUSZYNSKI, 2000, p. 59). O espaço entrelinha adotado é suficiente para que se diferencie daquele utilizado entre as palavras que, conforme Willberg e Forssman (2003, p. 30), deve ser claramente maior. Para a diagramação foram definidos os principais “estilos” tipográficos conforme os exemplos a seguir:

Fonte para títulos

Olho abaixo do título

Exemplo de fonte Minion normal para texto padrão do jornal Gazeta Regional, corpo 11 e espaço entrelinha de 11,4 pontos.

Legenda de fotos

Fonte para créditos do fotógrafo

Exemplo de fonte para texto em cercaduras. Myriad normal com corpo 10 e entrelinha 11,4 pontos.

Exemplo de fonte para texto em cercaduras com espaço reduzido. Myriad condensada, com corpo 10 e entrelinha 11,4 pontos.

Títulos de artigos de opinião

Olho entre o texto

Fonte das EDITORIAS e data do miolo

INFORMAÇÕES ADICIONAIS DA CAPA

Fonte para manchetes

Editoria e página das manchetes

Figura 3: Principais estilos de texto utilizado pelo jornal Gazeta Regional.

Estes estilos definiram uma padronização visual para o jornal Gazeta Regional.

Os recursos gráficos do jornal Gazeta Regional

Uma das maneiras encontradas pelo jornal Gazeta Regional para diferenciar a diagramação do seu principal concorrente é a utilização dos recursos gráficos. Os recursos gráficos usados no projeto gráfico do jornal Gazeta Regional deverão sempre ser utilizados atendendo os critérios colocados pelas referências teóricas, assimilando as qualidades dos jornais concorrentes mais eficientes e tomando o cuidado para evitar os problemas encontrados nos menos eficientes. Cercaduras destacam ou separam alguma informação ou editoria. A utilização dos fios nas fotos produz uma sóbria moldura, e a capitular e o olho deixam as matérias visualmente atraentes aos olhos do leitor.

Considerações finais

O principal fator que guiou a definição do projeto gráfico do jornal Gazeta Regional foi a busca de uma padronização, através de estilos que criassem uma identidade e caracterizassem o mesmo pela sobriedade, remetendo visualmente a um maior profissionalismo e confiabilidade jornalística.

Portanto, afirma-se que o planejamento gráfico do jornal Gazeta Regional foi desenvolvido e aplicado com êxito, o que pode ser validado pelo que se constata nas suas edições que circulam há mais de ano. A partir da pesquisa desenvolvida foi possível diferenciar-se do principal concorrente em estética e funcionalidade por meio de um planejamento gráfico de qualidade próxima a dos principais jornais gaúchos, os quais possuem visuais adequados aos seus posicionamentos no mercado.

Referências

COLLARO, Antonio Celso. **Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação**. 4. ed. rev. e ampl. São Paulo: Summus, 2000.

FORSSMAN, Friedrich; WILLBERG, Hans Peter. **Primeros auxilios en tipografía: Consejos para diseñar con tipos de letra**. Barcelona, Espanha : Gustavo Gili, 2003.

GRUSZYNSKI, Ana Cláudia. **Design gráfico: do invisível ao ilegível**. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.

MATTÉ, Volnei Antônio. **Proposta de metodologia projetual para produtos gráfico-impresos**. Expressão. v. 1, n. 1 (jan/jun), p. 60-66. Santa Maria, RS: UFSM, 2004.

NIEMEYER, Lucy. **Tipografia: uma apresentação**. Rio de Janeiro : 2AB, 2000.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento visual gráfico**. Brasília : LGE Editora, 2003.

SILVA, Rafael Souza. **Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa**. 5. ed. São Paulo : Summus, 1985.

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer**. São Paulo : Callis, 1995.