

# A pesquisa de Tendências na Moda

*The trends Research into Fashion*

Chinchilha, Gabrielle Stockey ; Acadêmica de Moda com Habilitação em Estilismo;  
Universidade do Estado de Santa Catarina

[gabi\\_chinchis@hotmail.com](mailto:gabi_chinchis@hotmail.com)

## Resumo

Este artigo tem como finalidade descrever a metodologia utilizada pelo Projeto de Pesquisa de Tendências Futuro do Presente. Este esclarecerá em detalhes o processo de observação, análise e interpretação de sinais. Para tornar possível a compreensão das novas tendências, é preciso analisar e pesquisar diferentes setores, ao mesmo tempo em que se estuda o comportamento humano e seu estilo de vida nas mais variadas culturas. É um processo minucioso e de muito estudo, que requer sensibilidade para perceber as evidências que o espírito do tempo manda e transformá-las em tendências de moda.

**Palavras Chave:** pesquisa, interpretação, moda.

## Abstract

*This article has the purpose to describe the methodology used by the Trend Research Project named "The Future of the Present". This will explain in details the observation, analysis and interpretation of the signs process. To make the new trends comprehension possible, it is necessary to analyze and search different sections, at the same time as the human behavior and it's lifestyle into different cultures. It is a detailed and hard study process that requires sensibility to see the evidences that the "moment's spirit" send and to turn that into fashion trends.*

**Keywords:** research, interpretation, fashion.

Anais do 8º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design

8 a 11 de outubro de 2008 São Paulo – SP Brasil ISBN 978-85-60186-03-7

©2008 Associação de Ensino e Pesquisa de Nível Superior de Design do Brasil (AEND|Brasil)

Reprodução permitida, para uso sem fins comerciais, desde que seja citada a fonte.

Este documento foi publicado exatamente como fornecido pelo(s) autor(es), o(s) qual(is) se responsabiliza(m) pela totalidade de seu conteúdo.

## **1. Introdução**

A moda, por sua efemeridade, caracteriza um setor competitivo, potencializado pela globalização e com ela a possibilidade de obtenção de informações mais rapidamente, incitando a criação rápida de novos produtos e a concorrência. Segundo Lipovetsky, a moda é o espelho da sociedade, sendo possível ser pesquisada em qualquer lugar, tanto nas ruas, em uma exposição de arte, em reportagens diversas ou nos costumes e hábitos de uma cultura. No livro “Observatório de Sinais”, Dario Caldas afirma que a partir dos anos 1970, o conceito do que é moda foi identificado por outros autores como um fato social total, ou seja, seu sistema engloba todas as esferas da sociedade e da cultura.

A sociedade “emite” sinais que precisam ser percebidos, analisados e interpretados, por profissionais que estejam capacitados e habilitados a entendê-los para assim poderem chegar ao seu público alvo de maneira sintética e organizada.

Devido ao acesso à grande quantidade de informações, as tendências se transformam em uma grande variedade de opções. A função dos estudiosos do assunto é analisar estas pesquisas e decidir o que deve e o que não deve ser considerado, diminuindo assim o grau de erro na determinação de novas tendências.

## **2. Método**

O método do artigo consiste em analisar as etapas do processo de pesquisa de tendências, a partir da metodologia utilizada pelo Projeto de Pesquisa Futuro do Presente: espaço para análise e observação de sinais.

Inicialmente o artigo analisa o que é moda e como ela está situada no contexto atual, assim como também considera a prospectiva de tendências e de que maneira ela é definida e estabelecida e como contribui para a época em que vivemos.

Logo após o artigo avalia e pondera como os participantes do projeto compõem suas pesquisas, em relação ao comportamento do ser humano, à setores de referencia, à tecnologia e macro e micro tendências, e de que maneira os resultados são discutidos e posteriormente obtidos. Em seguida o texto considera a divulgação dos resultados e por que meios eles se disseminam.

Posteriormente o texto faz uma análise da importância, relevância e multiplicidade dos “blogs” dentro da área da pesquisa de tendências e de como os blogs se relacionam com a atualidade dentro da área da moda.

Por fim, o artigo analisa os resultados obtidos pelo projeto de pesquisa Futuro do Presente: espaço para observação e análise de sinais e os relaciona com os seus objetivos.

## **3. Objetivos**

Os objetivos do artigo consistem em relatar, explicar e divulgar o método e os resultados que o Projeto de Pesquisa de Tendências Futuro do Presente realiza na Universidade do Estado de Santa Catarina e da importância da moda como fenômeno social total dentro do contexto mundial em que vivemos.

Também busca definir a pesquisa de tendências como um fator de grande importância dentro do sistema de moda e por que sua existência é essencial para ela.

## **5. Pesquisa Prospectiva**

O ser humano possui uma fascinação pelo futuro. Desde as mais remotas civilizações o futuro era um fator de grande importância, e amplamente estudado, porém incerto. Nos dias atuais não é diferente, o ser humano ainda possui o desejo e a curiosidade de saber o futuro. Mas de acordo com a tecnologia da era moderna, é possível prever o tempo em relação ao

clima, por exemplo, e o que será consumido e adquirido dentro de cinco anos, assim como o que será desejado e cobiçado pelas mais diversas classes sociais.

Dentro desta área a pesquisa de tendências de moda atua. Embora a futuro seja incerto, é possível chegar o mais perto possível de uma prospecção e hipótese do que seja o “amanhã”. Para isso é necessário ter a sensibilidade de captar o espírito do tempo, que nada mais é do que os sinais que tudo o que está ao redor da sociedade e do dia-a-dia emite e que profissionais capacitados podem identificar estas “pistas”, elas podem estar em uma propaganda na televisão, no que as pessoas estão vestindo ou comendo, como grupos se comportam perante a diversas situações, ou seja, situações corriqueiras onde a sensibilidade para percebê-las e identificá-las é fundamental.

A pesquisa de tendências foge da futilidade e vaidade e aprofunda-se na determinação e projeção do espírito do tempo que a sociedade vive, ou seja, o que vai ser almejado, como será o cotidiano das pessoas e como elas provavelmente se sentirão em relação aos acontecimentos, eventos e episódios ao seu redor. Assim, ela não se trata de um processo impositivo que é canalizado em seus resultados, mas sim da leitura de um contexto e projeção de uma perspectiva e de diversas possibilidades. O objetivo da pesquisa de tendências é entender todas estas influências exercidas para minimizar as incertezas do futuro.

## 6. Modelo Referência

O modelo utilizado como referência de estudo dentro deste artigo é o Projeto de Pesquisa de Tendências Futuro do Presente: espaço para análise e observação de sinais, que ocorre na cidade de Florianópolis na Universidade do Estado de Santa Catarina.

Os participantes do projeto se reúnem uma vez por semana, na própria universidade, para relatar os fatos e acontecimentos pesquisados e analisados e discutir o que tem potencial ou não para tornar-se uma tendência.

## 7. Materiais e Métodos

O método desenvolvido pelo projeto de pesquisa Futuro do Presente consiste em três etapas: pesquisa, análise e divulgação.

A pesquisa é a fase mais longa, demorada e intuitiva do processo. É necessário analisar a maior quantidade possível de fontes de informações, como internet, revistas, televisão, cinema, arte e também as ruas, sendo o cotidiano uma das “minas” mais pesquisadas e enfatizadas dentro do projeto, já que esta lida diretamente com o público consumidor e suas necessidades, ou seja, o maior e mais importante centro de obtenção de informações de comportamento. Dentro desta linha de pensamento, uma das fontes mais importantes de pesquisa é a “blogosfera”, onde a observação do comportamento das pessoas, principalmente de tribos como, por exemplo, os “*emos*” e os “*indies*”, são essenciais para uma definição das tendências comportamentais via internet. A pesquisa em diferentes áreas é fundamental na determinação de novos costumes e tendências, pois possibilita diferentes pontos de vista sobre um mesmo assunto, ou até mesmo temas completamente opostos. É nesta etapa em que o comportamento do ser humano também é analisado, pois para um estudo abrangente que relaciona o estilo de vida, com tendências de moda, é preciso examinar um sistema que envolve desde o que se consome até como se vive e o que se pensa sobre determinados assuntos. Esta pesquisa é anotada e relatada em um “*sketchbook*”, que consiste em um caderno de observações, idéias, reportagens ou assuntos em que cada integrante do projeto expõe suas pesquisas para facilitar a análise das mesmas mais tarde.

A análise das informações consiste na parte mais precisa e complexa do método de estudo. Depois de obtido todos os dados, é necessária uma análise geral para definir a linha de pensamento que as tendências irão seguir, tanto no campo prático, tendências de moda

refletidas nas roupas, quanto no teórico, o comportamento da sociedade em geral. Após a linha de pensamento ser concluída, dá-se início à escolha dos assuntos e matérias cabíveis dentro do que foi estabelecido e discutido. Os temas escolhidos são nomeados e transformados em prospectivas visuais.

A divulgação consiste na disponibilidade do conteúdo sintetizado e estudado no site e também no blog do projeto. As tendências são divulgadas por meio de prospectivas em formato de painéis e textos desenvolvidos a partir de cada estudo selecionado. Neste é possível verificar as mais novas tendências pesquisadas pelo Projeto.

## **8. Importância do Projeto**

O Projeto de Pesquisa Futuro do Presente busca a divulgação de que os termos “tendência de moda” não significam apenas a materialização das idéias construídas somente na área do vestuário e a conscientização da importância da pesquisa na área da moda e comportamento.

Segundo já citado no texto, a moda é um fato social total que em um de seus segmentos vive na constante busca pelo novo e pelo o que é válido em determinada época.

O Projeto visa atingir o público estudioso do sistema de moda e que busca a compreensão de suas tendências através do site do Projeto.

O site do Projeto de Pesquisa Futuro do Presente: espaço para análise e observação de sinais relata as tendências de cada semestre, e é a materialização das idéias discutidas ao longo dos meses nas reuniões. Além o site, também foi desenvolvido um Blog, onde são postadas semanalmente informações do que é diferente e está em voga.

## **9. Considerações finais**

Com este artigo pretende-se divulgar o trabalho de estudo e pesquisas de tendências, a fim de que haja o desenvolvimento do mercado brasileiro de moda, através de profissionais capacitados e habilitados.

É válido considerar a importância do entendimento do conceito do que é moda e do processo de como suas tendências são desenvolvidas pelos profissionais do mercado, para que hajam marcas responsáveis e conscientizadas o suficiente para que produtos de qualidade sejam lançados e a capacidade criativa de estilistas e designers sejam cada vez mais aguçadas e inspiradas pelos acontecimentos.

## **REFERÊNCIAS:**

CALDAS, Dario. **Observatório de Sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências.** Rio de Janeiro: Senac Rio, 2004.

LIPOVETSKY, Gilles. **O Império do Efêmero - A Moda e seus Destinos nas Sociedades Modernas.** São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

HOLLANDER, Anne. **O Sexo e as Roupas – A Evolução do Traje Moderno.** Rio de Janeiro: Rocco, 1996.

<http://www.versoereverso.unisinos.br/index.php?e=11&s=9&a=94>